

TRASPORTO PUBBLICO

Una gara unica per gli scuolabus

di **Roberto Giulietti**

L'Agenzia per il trasporto pubblico locale si prepara alla gara europea che affiderà ad un gestore unico la gestione di tutti i bus in provincia. La novità sta in una gara anche per i tanti servizi scuolabus, per far risparmiare i Comuni che spendono 5 milioni l'anno.

a pagina 7



Il presidente
Corrado
Ghirardelli
guida l'Agenzia

Trasporto pubblico locale

Un'unica gara anche per i servizi di scuolabus

Rendere il trasporto pubblico locale più efficiente per il cittadino, risparmiando. Come? Superando la frammentazione dell'offerta e predisponendo entro metà 2016 un programma con precisi paletti tecnico-economici da inserire nel successivo bando internazionale che assegnerà per 540 milioni i servizi di trasporto pubblico provinciale per i prossimi 7/9 anni. Questo il complesso percorso iniziato dieci mesi fa dalla nuova Agenzia che ha assunto le funzioni (precedentemente attribuite a Provincia e comuni) di gestire i servizi del trasporto pubblico locale (Tpl).

Il compito affidato al consiglio di amministrazione guidato da Corrado Ghirardelli è quello di tratteggiare il futuro

del trasporto pubblico in città e provincia. Un servizio che ha subito tagli (3 milioni) e che ha un costo di 60 milioni l'anno. Un servizio destinato ad avere un peso sempre maggiore in termini di sviluppo economico del territorio, di competitività territoriale ma anche di qualità della vita e di sostenibilità ambientale. «Una sfida che passa dalla frammentazione alla condivisione e ha come obiettivo l'integrazione tra le diverse mobilità», ha sottolineato il presidente. A questo proposito sono state sviluppate una serie di opzioni riguardanti l'organizzazione di un sistema tariffario a zone per integrare i servizi urbani ed extraurbani con i vettori ferroviari. L'obiettivo è quello di ottenere una semplificazione per gli utenti per riu-

scire ad introdurre in tutto il territorio la biglietteria elettronica. Non sono mancati anche approfondimenti su specifici settori come quello del trasporto scolastico, che per gli enti locali rappresentano una quota di circa 3 milioni di chilometri di percorrenza in un anno e una spesa di 5 milioni. «Stiamo ancora valutando se inserire nel bando generale anche questo servizio – ha precisato Ghirardelli – ma di certo con un'unica gara di aggiudicazione abbasseremo i costi del servizio». «È soprattutto una sfida culturale — ha ag-



Peso: 1-4%,7-24%

giunto il consigliere del Cda, Claudio Bragaglio — mettere insieme quello che prima era separato non è certo facile». Il direttore dell'Agenzia, Alberto Croce, ha ricordato i futuri confronti con gli enti locali. In quanto alla partecipazione di Brescia Mobilità alla futura gara europea (e le possibili sinergie con i gruppi Arriva e Bus-

talia) il cda si è limitato a dire che sta ancora valutando gli aspetti legali.

Roberto Giulietti

I costi

Sono 3 i milioni di chilometri l'anno percorsi dagli scuolabus nei 206 comuni per un costo di 5 milioni



Ghirardelli
L'intero servizio affidato con una gara europea da 540 milioni: così si supereranno le attuali frammentazioni



Peso: 1-4%,7-24%